

O que é Halal?

A palavra no idioma árabe significa permitido, autorizado, lícito, legal, dentro da lei, ou seja, está de acordo com as regras estabelecidas pela lei islâmica (**shariah**) que rege os costumes e à vida diária dos muçulmanos.

Certificado

Já a certificação halal consiste em um processo pelo qual uma agência controlada pelo governo e/ou uma organização islâmica reconhecida **certifica a aptidão da indústria em praticar os procedimentos halal, produzir, armazenar e comercializar produtos destinados aos consumidores muçulmanos.**

O certificado halal “é um documento fiel de garantia emitido por uma instituição certificadora halal reconhecida por países islâmicos, para atestar que a empresas, processo e produtos seguem os requisitos legais e critérios determinados pela jurisprudência islâmica (sharia)”

A certificação halal atesta que determinado produto respeitou estas regras em todas as suas etapas de produção e industrialização. Deste modo, quando um consumidor islâmico adquire um produto com esta certificação, **saberá que ele foi produzido respeitando as regras estabelecidas por sua religião.**

É importante compreender, todavia, que o Alcorão não traz uma lista de alimentos Halal, mas sim um apontamento de elementos Haram (que em português significa ilícito).

É proibido aos muçulmanos o consumo de um alimento que contenha matérias primas e ou insumos e ou auxiliares de processo e ou qualquer contaminação cruzada com os itens apontados como Haram. Destacam-se:

- Carne, gordura, couro, ossos e qualquer derivado de suínos;
- Carne, gordura, couro, ossos e qualquer derivado obtido do abate não Halal das espécies permitidas (bovinos, caprinos, ovinos e galináceos);
- Bebidas alcoólicas/álcool etílico;
- Derivados de seres humanos;
- Sangue de qualquer animal, incluindo aqueles abatidos como Halal;
- Insetos (com exceção do gafanhoto e cochonilha)

Quais os Principais Benefícios das empresas com a Certificação HALAL?

- O certificado Halal é o mecanismo único para que os clientes e consumidores tenham produtos Halal com segurança e confiabilidade.
- O selo de garantia Halal agrega pontos positivos à imagem dos produtos e empresas, criando lealdade do mercado consumidor de Halal em todo mundo, que está representado por aproximadamente um bilhão e oitocentos milhões de consumidores;
- Demonstra comprometimento com a qualidade e segurança do produto;
- Auxiliar a melhoria contínua da empresa;
- Auxiliar no desenvolvimento de seus negócios junto aos países islâmicos;
- Reduz perdas em seu processo produtivo e contribui para melhoria em sua gestão;
- Fortalece a imagem e a imagem da organização e de seus produtos Frente aos clientes e consumidores;
- Fidelização dos consumidores muçulmanos;
- Assegura que seus produtos atendem as normas internacionais do Halal como, UAES 2055-1 / 2015, HAS 23000 LPPOM MUI Indonésia, MS 15000 Malásia;
- Aumenta a competitividade da empresa nos países islâmicos;